



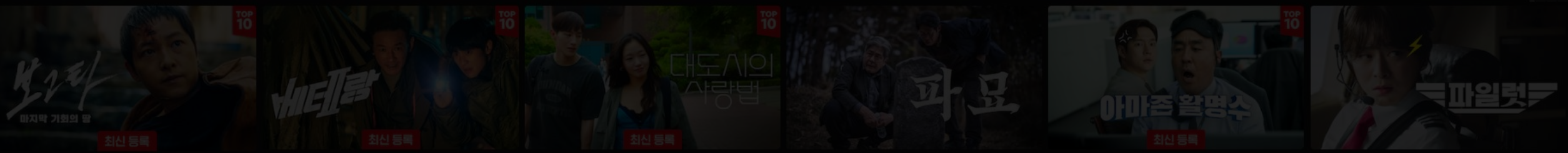
**N** 시리즈 : CJ메조미디어 단독 판매안

한국 리얼리티 시리즈

# 넷플릭스 스페셜 패키지



한국 영화 | 2025. 2Q | 광고주, 대행사 대상 | OOH, DIGITAL, BROADCAST



CJ메조미디어 단독 특판

## 넷플릭스 스페셜 패키지

- 넷플릭스와 함께하는 옥외·디지털·방송 광고 결합 상품으로, 효과적인 브랜딩 캠페인 수행 가능
- 2025년 지속적인 미디어 협업을 통해 상품 라인업 확대 예정

### OOH

- 브랜드를 각인시킬 수 있는 몰입감 높은 광고 시청 경험 제공

### CGV



### DIGITAL

- 정교한 타겟팅과 커버리지 확대를 통해 도달률 극대화

### SMR

### CJ YOUTUBE

### TARGETPICK VIDEO



### BROADCAST

넷플릭스와 리니어TV 광고의 결합 시너지로  
강력한 브랜드 효과를 한다

**COMING SOON**



# OOH CGV 프리미엄 스크린 패키지

- 넷플릭스의 프리미엄 영상 광고와 CGV 특별 상영관 광고를 결합한 브랜딩 특화 상품

## SALES POINT

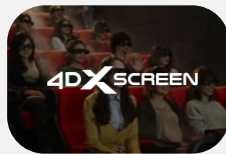
- ✓ 넷플릭스 오리지널과 CGV 영화 기대작 개봉 시점에 맞춰 최적의 광고 캠페인 설계 가능
- ✓ 예시) 넷플릭스(오징어게임 3) + CGV(범죄도시 5) → 인기 IP 또는 기대작이 겹치는 시즌, OTT-영화관 스크린 광고 동시 노출로 광고 효과 극대화

상품 구분	소재 길이	패키지 공시 단가	패키지 특판 단가	할인율	비고
넷플릭스 + CGV(로얄)	15초	11,500만 원	8,000만 원	30%	넷플릭스 5,000만원(월 최소 집행 금액)포함 CGV(ROYAL): 영화 상영 4분 ~ 1분전까지 광고 송출 CGV(X10): 영화 상영 10분 ~ 4분전까지 광고 송출
	30초	18,000만 원	10,000만 원	44%	
넷플릭스 + CGV(엑스텐)	15초	9,000만 원	7,500만 원	25%	
	30초	15,000만 원	10,000만 원	33%	



(27개 상영관)

사람이 볼 수 있는 최대 시야각의 스크린  
몰입도 있는 광고 시청 경험 제공



(41개 상영관)

감각적 경험을 제공하는 특수관  
오감을 자극하여 콘텐츠의 재미 UP!



(41개 상영관)

스크린을 3면으로 확장  
현장에 있는 듯한 생생한 공간감 제공

## 2025. 2분기 영화 개봉 주요 LINE-UP



### 야당

개봉 | 2025. 4. 23  
 장르 | 범죄, 드라마  
 감독 | 황병국  
 출연 | 강하늘, 유해진, 박해준 외  
 한줄 소개 | 대한민국 마약판과 수사기관 사이를 오가며 마약 세계를 뒤흔드는 내부자 '야당'을 중심으로 펼쳐지는 이야기.



### 썬더볼츠

개봉 | 2025. 4.  
 장르 | 슈퍼히어로, 액션  
 감독 | 제이크 슈레이어  
 출연 | 플로렌스 퓨, 세바스찬 스탠 외  
 한줄 소개 | MCU(마블 시네마틱 유니버스) 페이지 5의 일곱 번째 영화이자 마블 스튜디오가 제작하는 썬더볼츠 실사 영화.



### 거룩한 밤: 데몬 헌터스

개봉 | 2025. 4. 30  
 장르 | 판타지, 액션, 스릴러  
 감독 | 임대희  
 출연 | 마동석, 서현, 이다윗 외  
 한줄 소개 | 악을 숭배하는 집단에 의해 혼란에 빠진 도시, 특별한 능력을 가진 어둠의 해결사 '거룩한 밤' 팀이 악의 무리를 처단하는 오컬트 액션.



### 로비

개봉 | 2025. 4  
 장르 | 블랙 코미디  
 감독 | 하정우  
 출연 | 하정우, 김의성, 박해수, 이동휘 외  
 한줄 소개 | <롤러코스터>, <허삼관>에 이은 하정우의 세 번째 연출작. 골프와는 거리가 멀고 비즈니스와는 거리가 더 먼 연구원 창욱이 국가 사업권을 따내기 위해 펼치는 로비 골프 난장 소동극.



### 바이러스

개봉 | 2025. 5  
 장르 | 드라마, 재난  
 감독 | 강이관  
 출연 | 김윤석, 배두나 외  
 한줄 소개 | 사랑의 감정을 느끼게 되지만 수일 내에 사망하는 정체불명의 바이러스가 퍼지기 시작하고, 유일하게 치료제를 만들 수 있는 연구원 '이균'과 바이러스에 감염된 '옥택선'이 만나면서 벌어지는 이야기.



### 브리짓 존스 : 뉴챕터

개봉 | 2025. 4  
 장르 | 코미디, 가족, 모험  
 감독 | 마이클 모리스  
 출연 | 르네 Zellweger, 휴 그랜트, 추이텔 에지오포 외  
 한줄 소개 | 워킹타이틀 새 영화. 2016년 이후 9년 만에 돌아온 영화 브리짓존스 시리즈 네번째 이야기.

## 2025. 2분기 영화 개봉 주요 LINE-UP



### 드래곤길들이기

개봉 | 2025. 6.  
 장르 | 판타지, 액션, 어드벤처  
 감독 | 딘 데블로이스  
 출연 | 줄리안 데니슨, 가브리엘 오웰 외  
 한줄 소개 | 드림웍스 애니메이션 '드래곤 길들이기' 실사영화.



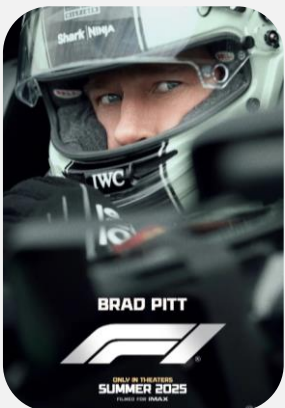
### 릴로 앤 스티치

개봉 | 2025. 5.  
 장르 | 가족, 모험, 드라마  
 감독 | 딘 플라이셔 캠프  
 출연 | 마이아 케알로하, 시드니 엘리자베스 아구동 외  
 한줄 소개 | 2002년작 월트 디즈니 애니메이션 스튜디오 장편 애니메이션 <릴로 & 스티치>를 원작으로 하는 실사 영화.



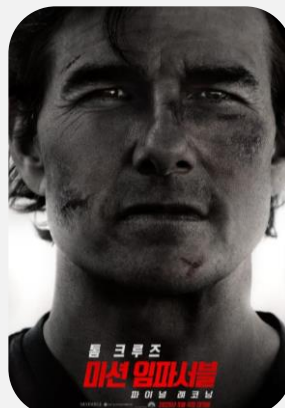
### 경주기행

개봉 | 2025. 5.  
 장르 | 액션  
 감독 | 김미조  
 출연 | 이정은, 공효진, 박소담 외  
 한줄 소개 | 막내 딸을 살해한 가해자가 석방됐다. 엄마는 복수를 하기 위해 자신의 세 딸과 함께 그가 사는 경주로 떠나는 복수 로드 무비.



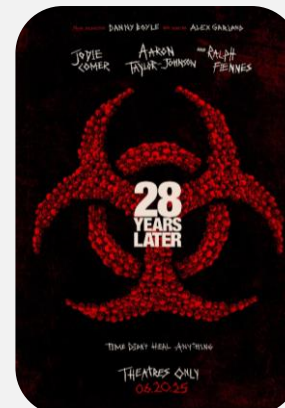
### F1

개봉 | 2025. 6.  
 장르 | 드라마  
 감독 | 조셉 코신스키  
 출연 | 브래드 피트, 하비에르 바르뎀 외  
 한줄 소개 | 은퇴한 레이서가 젊은 신입 레이서와 팀을 이루어 레이싱을 펼치는 이야기.



### 미션임파서블: 파이널 레코딩

개봉 | 2025. 5.  
 장르 | 액션  
 감독 | 크리스토퍼 맥쿼리  
 출연 | 톰 크루즈, 사이먼 페그, 헤일리 앳웰 외  
 한줄 소개 | 미션 임파서블 시리즈의 8번째 영화이자 마지막 영화. 전작인 <미션 임파서블: 데드 레코닝>에서 바로 이어지는 이야기.



### 28년후

개봉 | 2025. 6.  
 장르 | 좀비, 호러, 스릴러  
 감독 | 대니 보일  
 출연 | 아론 테일러 존슨, 조디 코머, 킬리언 머피 외  
 한줄 소개 | 영화 <28일 후> 후속작.

# DIGITAL SMR TOP10 패키지

• 넷플릭스, 방송사의 화제성 높은 인기 콘텐츠 Top 10을 점유할 수 있는 브랜딩 특화 패키지

\*SMR TOP10 DIY 상품은 ONLY 넷플릭스 스페셜 패키지를 통해서만 구매 가능

## SALES POINT

- ✓ SMR TOP10 + 넷플릭스 TOP10 = 프리미엄 콘텐츠 커버리지! 확장된 채널과 인기 콘텐츠로 브랜딩 캠페인의 도달률·몰입도 극대화
- ✓ SMR 광고 노출 채널 : 네이버, 유튜브, SMR 파트너스(20여 개 미디어 채널)

상품명	매체 구분	노출 형태	공시 단가	패키지 특판 단가
넷플릭스 X SMR TOP 10 패키지	넷플릭스 TOP 10	프리롤, 미드롤	5,000만원	10,000만원
	SMR TOP 10(DIY)		5,500만원	

미디어믹스 확인하기

콘텐츠  
커버리지



OTT  
넷플릭스



지상파 방송  
KBS, MBC, SBS



종합편성방송, CJENM  
TvN, JTBC, TV조선, 채널A, MBN

## 2025. 2분기 방송사 프로그램 주요 LINE-UP

### KBS

#### ✓ 24시 헬스클럽

장르 : 드라마

출연진 :정은지, 이준영, 이미도 등  
헬치광이 관장 도현중이 근심이 과다한 헬린이 회원들의 인생을 교정하며 펼쳐지는 근성장 드라마

#### ✓ 1박2일

장르 : 예능

출연진 : 김종민, 문세윤, 조세호, 이준, 딘딘 등  
우리가 알고 있는, 우리가 알지 못하는 우리나라. 유쾌한 여섯 남자와 1박 2일의 여행을 떠난다!

#### ✓ 남주의 첫날밤을 가져버렸다

장르 : 판타지 사극 로맨스

출연진 : 서현, 옥택연, 권한솔 등  
소설 속 한 줌의 분량도 되지 않은 조연에 빙의한 주인공이 의도치 않게 소설의 남자 주인공과 하룻밤을 보내면서 펼쳐지는 아찔한 로맨스 스토리

### MBC

#### ✓ 바니와 오빠들

장르 : 로맨스/드라마

출연진 : 노정의, 이채민, 조준영 등  
흑역사로 남아버린 첫 연애 이후, 갑자기 다가온 매력적인 남자와 얽히게 된 바니

#### ✓ 굿데이

장르 : 예능

출연진 : 지드래곤, 정형돈, 데프콘 등  
시대의 아이콘 지드래곤이 프로듀서가 되어 다양한 분야의 인물들과 함께 만들어가는 음악 프로젝트

#### ✓ 놀면 뭐하니?

장르 : 리얼리티 예능

출연진 : 유재석, 하하, 주우재, 박진주  
웃음을 위해선 다짜고짜 뭐든지 하는 버라이어티.

### SBS

#### ✓ 우리 영화

장르 : 멜로/드라마

출연진 : 박형식, 허준호, 이해영 등  
소포모어 징크스를 겪고 있는 영화감독과 시한부 배우 지망생의 이야기

#### ✓ 골 때리는 그녀들

장르 : 스포츠 예능/축구

출연진 : 이근호, 정혜인, 박주호, 배성재 등  
축구에 진심인 그녀들과 태극전사 레전드들이 함께하는 여자 축구 프로젝트!

#### ✓ 미운 우리 새끼

장르 : 리얼리티 예능

출연진 : 신동엽, 서장훈, 김종국, 이상민 등  
엄마가 화자가 되어 스타 아들의 일상을 관찰하고 진솔한 이야기를 나누는 프로그램.

### TvN

#### ✓ 언젠가는 슬기로울 전공의생활

장르 : 드라마

출연진 : 고윤정, 신시아, 강유석 등  
레지던트들의 성장 과정을 담은 '슬기로운 의사생활' 스피노프 드라마

#### ✓ 언니네 산지직송2

장르 : 예능/요리

출연진 : 염정아, 박준면, 임지연, 이재욱  
역대급 일거리와 맛깔나는 제철 식재료로 돌아온 <언니네 산지직송> 두 번째 계절!

#### ✓ 알쓸별잡:지중해

장르 : 예능

출연진 : 윤종신, 배두나, 유현준 등  
유럽 여러 도시를 여행하며 인문, 과학, 문학 등 서로 다른 시각으로 펼쳐지는 잡학 박사들의 토크

## DIGITAL CJ유튜브 패키지

- CJ유튜브 : CJ ENM에서 보유한 유튜브 채널에 동영상 광고를 노출할 수 있는 상품

### CJYT PROMOTION

- ✓ 넷플릭스(0.5억), CJ유튜브(0.3억) 동시 집행 시, CJ유튜브 서비스율 10% 제공

[CJ유튜브 3,000만원 집행 시, 예상 노출량 ]

CPM	기본 노출량	서비스율	서비스율 반영 노출량
12,000원	2,500,000	10%	2,750,000

#### CJYT 주요채널



채널 십오야



tvN DRAMA



tvN D ENT



tvN D Studio

넷플릭스 최소집행금액 5,000만원/1개월

## DIGITAL 타겟픽비디오 패키지

- 타겟픽비디오 : 프리미엄 지면과 정교한 타겟팅 기능을 보유하고 있는 동영상 네트워크 상품

### TARGETPICK VIDEO PROMOTION

- ✓ 넷플릭스(0.5억), 타겟픽비디오(0.3억) 동시 집행 시, 타겟픽비디오 서비스율 20% 제공

[타겟픽비디오 3,000만원 집행 시, 예상 노출량 ]

CPM	기본 노출량	서비스율	서비스율 반영 노출량
9,500원	3,157,895	20%	3,789,474

#### 타겟픽 주요 타겟팅 항목(무할증)



광고 반응 데이터  
(행동, 구매 등)



앱 프로파일  
(유튜브 프리미엄 타겟팅 가능)



라이프스타일  
(고객 페르소나 기반)

넷플릭스 최소집행금액 5,000만원/1개월  
타겟픽비디오 금액 조정 희망 시 별도 문의

CJ메조미디어 단독 특판

# SALES PROMOTION

• 본 프로모션은 메조미디어에서 진행하는 단독 프로모션 입니다.

## PROMOTION 1.

넷플릭스 스페셜 패키지 구매 시, 20만원 상품권 지급

대상	광고대행사(에이전시)
내용	넷플릭스 스페셜 패키지 구매 시, 20만원 상품권 지급
제공 리워드	CJ상품권 20만원
지급 시기	캠페인 종료 후 1개월 이내 지급

프로모션 상세 보기

[참고 사항]

패키지 구매 건 별 지급으로, 담당자 및 광고주가 동일하더라도 중복 지급

## PROMOTION 2.

넷플릭스 1.2억 이상 집행 시, 50만원 상품권 지급

대상	광고대행사(에이전시) 캠페인 담당자
내용	넷플릭스 누적 매출 1.2억(1개 광고주 기준) 달성 시 리워드 지급
제공 리워드	CJ상품권 50만원
지급 시기	누적 합산 금액 1.2억 달성 시, 1개월 이내 지급

프로모션 상세 보기

[참고 사항]

1명의 마케터가 조건 충족 시(1개 광고주, 1.2억 집행)상품권 중복 지급

# Appendix.

## 2025 넷플릭스 오리지널 주요 LINE-UP

### SERIES(25.1H)

- ✓ **광장**  
 장르 : 범죄/액션  
 출연진 : 소지섭, 허준호, 공명 등  
 복수를 위해 배후를 파헤치는 느와르  
 액션 스토리
- ✓ **약한영웅 Class 2**  
 장르 : 드라마/액션  
 출연진 : 박지훈, 려운 등  
 더 큰 폭력과 맞서는 생존기와 성장 이야기
- ✓ **폭삭 속았수다**  
 장르 : 드라마/모험  
 출연진 : 아이유, 박보검 등  
 제주에서 태어난 '애순'과 '관식'의  
 사계절 모험담
- ✓ **악연**  
 장르 : 스릴러/범죄 등  
 출연진 : 박해수, 신민아  
 벗어날 수 없는 악연으로 얽힌 여섯 명의  
 범죄 스릴러
- ✓ **탄금**  
 장르 : 미스터리, 멜로/로맨스, 사극  
 출연진 : 이재욱, 조보아 등  
 실종된 이복동생을 찾는 과정에서 벌어지는  
 미스터리 멜로 사극
- ✓ **오징어게임 시즌3**  
 장르 : 스릴러/드라마  
 출연진 : 이정재, 이병헌 등  
 생존을 건 마지막 게임과 기훈의 복수극
- ✓ **모태솔로지만 연애는 하고 싶어**  
 장르 : 예능  
 출연진 : 미정  
 연애 경험이 없는 참가자들의 첫 연애  
 도전기를 다룬 리얼리티 예능
- ✓ **대환장 기안장**  
 장르 : 예능  
 출연진 : 기안84, BTS 진, 지예은 등  
 울릉도 민박집을 운영하며 벌어지는 예측  
 불가 케미와 웃음을 선사하는 예능 프로그램
- ✓ **데블스 플랜 시즌2**  
 장르 : 예능  
 출연진 : 이세돌, 규현 등  
 참가자들이 두뇌 게임을 통해 경쟁하는 예능  
 프로그램의 두 번째 시즌

### MOVIE(25.1H)

- ✓ **계시록**  
 장르 : 영화  
 출연진 : 류준열, 신현빈  
 신의 계시라 믿는 목사와 형사의 갈등 이야기
- ✓ **이 별에 필요한**  
 장르 : 로맨스  
 출연진 : 김태리, 홍경(목소리 출연)  
 우주인 난영과 뮤지션 제이의 세상에서 가장  
 먼 거리 롱디 로맨스를 그린 애니메이션 영화

• 콘텐츠 공개 일정은 변경될 수 있습니다.

## SERIES(25. 2H)

- ✓ **당신이 죽었다**  
장르 : 스릴러  
출연진 : 전소니, 이유미  
예상치 못한 사건에 휘말린 두 여성의 스릴러
- ✓ **다 이루어질지니**  
장르 : 판타지/코미디/로맨스  
출연진 : 김우빈, 수지 등  
램프의 정령과 인간이 펼치는 로맨틱 코미디
- ✓ **은종과 상연**  
장르 : 드라마  
출연진 : 김고은, 박지현 등  
질투와 동경이 얽힌 두 친구의 감성 드라마
- ✓ **자백의 대가**  
장르 : 미스터리/스릴러  
출연진 : 전도연, 김고은  
남편을 죽인 용의자로 몰린 여성의 미스터리 스릴러
- ✓ **이 사랑 통역 되나요?**  
장르 : 코미디/멜로/드라마  
출연진 : 김선호, 고윤정  
글로벌 톱스타와 통역사의 예측불가 로맨틱 코미디
- ✓ **흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌2**  
장르 : 예능  
출연진 : 백종원, 안성재 등  
요리 서바이벌 예능 프로그램의 두 번째 시즌으로, 참가자들이 요리 대결을 펼침
- ✓ **피지컬: 아시아**  
장르 : 예능  
출연진 : 매니 파퀴아오 등  
아시아 각국의 참가자들이 팀을 이루어 피지컬 경쟁을 펼치는 예능 프로그램
- ✓ **캐셔로**  
장르 : 액션/판타지  
출연진 : 이준호, 김혜준  
초능력을 얻은 공무원이 월급을 털어 세상을 구하는 슈퍼히어로물

## MOVIE(25. 2H)

- ✓ **트리거**  
장르 : 액션, 스릴러  
출연진 : 김남길, 김영광  
불법 총기를 둘러싼 액션 재난 스릴러
- ✓ **84제곱미터**  
장르 : 스릴러, 드라마  
출연진 : 강하늘, 염혜란, 서현우  
층간소음 속에서 벌어지는 예측불허 스릴러
- ✓ **고백의 역사**  
장르 : 멜로/로맨스, 드라마  
출연진 : 공명, 신은수  
일생일대의 고백을 앞둔 열아홉 소녀의 청춘 로맨스
- ✓ **사마귀**  
장르 : 액션, 범죄  
출연진 : 임시완, 박규영, 조우진  
김복순의 스피오프 영화, 킬러들의 자리를 두고 벌어지는 액션 영화
- ✓ **애마**  
장르 : 드라마, 코미디  
출연진 : 이하늬, 방효린  
1980년대 영화 '애마부인' 제작 과정 이야기
- ✓ **대홍수**  
장르 : SF, 재난  
출연진 : 김다미, 박해수  
물에 잠겨가는 아파트 속에서 벌이는 사투를 그린 SF 재난 블록버스터 영화
- ✓ **굿뉴스**  
장르 : 스릴러, 드라마  
출연진 : 설경구, 홍경, 류승범  
납치된 비행기를 착륙시키려는 사람들의 작전 이야기

# FAQ

**Q1.**

CGV 프리미엄 스크린광고 패키지는 OOH 상품인데  
광고 성과 측정이 가능한가요?

**A.**

샘플상영관에 시 카메라 설치하여 실 관람객을 트래킹할 수 있습니다. (협의 필요)  
(상영관에 입장 후 착석, 광고 시청 타이밍까지 카메라로 촬영하여 성별, 연령대 분석)  
샘플 상영관에서 수집한 표본 데이터를 기반으로 광고 성과 예측

**Q2.**

넷플릭스 콘텐츠 시청 디바이스 비중이 궁금해요

**A.**

넷플릭스 광고요금제를 사용하는 고객의 약 56%가  
TV 디바이스를 통해 광고를 시청합니다. 대형 화면으로 광고를 시청하기 때문에  
보다 높은 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.

**Q3.**

패키지 구매 시, 넷플릭스 광고비 조정도 가능한가요?

**A.**

넷플릭스 최소 집행 금액은 5,000만원(1개월)입니다.  
상향 조정은 가능하지만 최소 집행 금액보다 하향 조정은 불가능합니다.

**Q4.**

넷플릭스의 특정 콘텐츠만 타겟팅 및 점유도 가능한가요?

**A.**

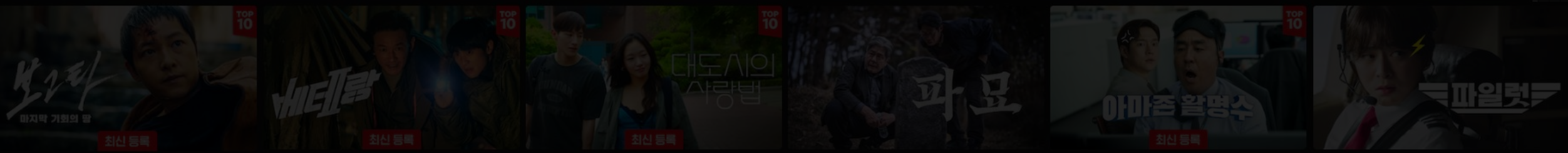
넷플릭스 광고는 콘텐츠 타겟팅이 불가능합니다 (장르 타겟팅만 가능)  
다만 주요 기대작, 인기 콘텐츠는 싱글타이틀스폰서십을 통해 일부 지면 독점이 가능합니다. (별도 문의)



한국 리얼리티 시리즈



한국 영화



# 넷플릭스 스페셜 패키지 구매하면 **즐거운 선물이 가득!**

CJ메조미디어 단독 스페셜 패키지를 구매하면 특별한 선물을 드립니다!  
**패키지 구매 시마다 20만원 상품권이 쌓이는 EVENT!**

● 이벤트 기간 : 2025년 2월부터~ 상품 판매 종료 시까지

## 참여방법

- CJ메조미디어를 통해 넷플릭스 스페셜 패키지 집행 시 자동참여
- 패키지 구매 기준 지급되는 이벤트로, 구매 건 단위로 상품권 지급
- 동일 마케터가 중복 집행 시 중복 지급
- 집행 종료 후, 메조미디어 담당자를 통해 별도 안내
- 실 집행 내역 확인 후 상품권 전달(종료 월 기준 익월 지급)

**패키지 종류와 상관없이 구매시마다 쌓이는 선물!**

**BUY**

패키지 1개 구입시  
십만원 상품권 2장!

매출액	상품권	매출액	상품권
100,000원	2장	200,000원	4장
300,000원	6장	500,000원	10장
500,000원	10장	1,000,000원	20장
1,000,000원	20장	2,000,000원	40장
2,000,000원	40장	3,000,000원	60장
3,000,000원	60장	4,000,000원	80장
4,000,000원	80장	5,000,000원	100장

CJ통합 기프트카드 100,000원

**BUY**

패키지 2개 구입시  
십만원 상품권 4장!

매출액	상품권	매출액	상품권
100,000원	2장	200,000원	4장
300,000원	6장	500,000원	10장
500,000원	10장	1,000,000원	20장
1,000,000원	20장	2,000,000원	40장
2,000,000원	40장	3,000,000원	60장
3,000,000원	60장	4,000,000원	80장
4,000,000원	80장	5,000,000원	100장

CJ통합 기프트카드 100,000원

## 유의사항

- 본 이벤트는 스페셜 패키지 판매 기간동안 적용 됩니다
- 제휴공과금은 CJ메조미디어에서 부담합니다
- 스페셜 패키지 판매 종료 시 자동 종료 됩니다
- 본 이벤트는 사정에 의해 조기 종료될 수 있습니다
- 상품권은 CJ상품권이 지급될 예정입니다 (추후 변동될 수 있음)
- 이벤트 관련 문의 사항은 (m\_plan@cj.net) 문의주세요

NETFLIX

NETFLIX

NETFLIX

## “CJ메조미디어와 함께라면 넷플릭스 광고 집행이 즐겁다”

광고대행사 마케터분이라면 주목!

2025년 메조미디어와 넷플릭스 광고집행을 하면 **50만원 상품권** 선물로 드립니다

### 이벤트안내

넷플릭스 광고 집행 금액, 누적 1.2억 이상 달성 시  
마케터분께 50만원 상품권을 선물로 드립니다

이벤트 기간 : 2025년 1월 ~ 6월 30일 (집행월 기준)

#### <참여방법>

- CJ메조미디어를 통해 넷플릭스 광고 집행 시 자동 참여
- 1개 광고주 기준 1.2억이상 집행으로 광고주 중복 지급 불가
- 동일 마케터가 다른 광고주1.2억 이상 집행 시 중복 지급 가능
- 달성 익월 메조미디어 담당자를 통해 별도 안내
- 실 집행 내역 확인 후 익월 상품권 전달

넷플릭스 최신상품소개서 보기



### 유의사항

- 1개 광고주 기준으로 집행 금액은 합산되며, 세금계산서 발행액 기준입니다  
(예시) : 김메조 마케터가 A 광고주 1.2억 누적 집행 - 50만원 상품권 지급  
          : 김메조 마케터가 B 광고주 1.2억 누적 집행 - 50만원 상품권 추가 지급  
          : 김메조 마케터가 C+D광고주 합산 1.2억 누적 집행 - 상품권 미지급
- 1.2억 이상 달성 시 실집행 이력 확인 후(e-mail, 광고신청, 집행내역 등) 지급됩니다
- 2025년 1월 집행금액 부터 적용되며 6월30일까지 집행 캠페인 기준 적용 됩니다
- 이후 본 이벤트는 연장될 수 있습니다
- 상품권은 CJ상품권이 지급될 예정입니다 (추후 변동될 수 있습니다)
- 제세공과금은 당사가 부담합니다
- 본 이벤트는 사정에 의해 조기 종료될 수 있습니다
- 이벤트 관련 문의 사항은 (m\_plan@cj.net) 문의주세요